

**РОССТАТ  
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ  
(АЛТАЙКРАЙСТАТ)**

Чернышевского ул., д. 57, г. Барнаул, 656049

Тел/факс: (385-2) 63-02-64

<https://22.rosstat.gov.ru> E-mail: 22@rosstat.gov.ru

**ПРЕСС-ВЫПУСК**

**День работника торговли – 22 июля**

(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

**21.07.2023**

**г. Барнаул**

Торговая деятельность является одной из важных сфер социально-экономического развития Алтайского края. В 2021 году в регионе на долю торговли (вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов») приходилось 12,6% (106,3 млрд рублей) валовой добавленной стоимости в общем объеме добавленной стоимости всех товаров и услуг. По этому показателю она уступает лишь обрабатывающим производствам (22,9%) и сельскому хозяйству (17,7%).

В торговой деятельности в 2022 году было занято 71,8 тыс. человек, что составило 13,2% общей численности занятых в экономике Алтайского края (3 место после обрабатывающих производств (16,5%) и образования (13,6%)).

В 2022 году оборот розничной торговли в Алтайском крае сложился в объеме 469,2 млрд рублей, что в товарной массе на 1,3% больше, чем в 2021 году. Доля Алтайского края в обороте розничной торговли Сибирского федерального округа составила 12,2% (5 -е место среди регионов СФО), Российской Федерации – 1,1% (25 место). Оборот розничной торговли на душу населения в 2022 году составил 218 973 рубля, что в сопоставимых ценах выше уровня предыдущего года на 7,9%.

В макроструктуре оборота розничной торговли доли продаж непродовольственных товаров и пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий распределились примерно равным образом – 50,2% и 49,8% соответственно.

Крупные предприятия и субъекты среднего предпринимательства формировали 56,8% всех розничных продаж. Вклад малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынков, в розничный оборот региона суммарно составил 41,8%, доля продаж товаров на ярмарках и рынках в обороте розничной торговли - 1,4%.

В Алтайском крае в 2022 году розничные торговые сети формировали 44,3% оборота розничной торговли или 207,9 млрд рублей, а в обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес продаж торговых сетей составил 51,9% (по СФО 43,6%; по Российской Федерации 39,7%).

Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли за 2022 год составила 5,7% (по СФО – 5,1%, по Российской Федерации – 6,0%).

Оборот оптовой торговли составил 753,0 млрд рублей, что в товарной массе меньше уровня предыдущего года на 6,0%.

Более подробно с показателями торговли можно ознакомиться на сайте Алтайкрайстата (<https://22.rosstat.gov.ru>, в разделе «Официальная статистика»).

Инфографический материал можно посмотреть по [ссылке](#).